

Số: /STTTT-TTBCXB  
V/v tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số  
169/NQ-CP ngày 31/12/2021 của Chính phủ

*Thái Nguyên, ngày tháng 01 năm 2022*

Kính gửi:

- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- Báo Thái Nguyên;
- Đài Phát thanh – Truyền hình Thái Nguyên;
- Tạp chí Văn nghệ Thái Nguyên;
- Trung tâm Thông tin tỉnh.

Thực hiện Công văn số 171/UBND-KGVX ngày 14/01/2022 của UBND tỉnh về việc thực hiện Nghị quyết số 169/NQ-CP ngày 31/12/2021 của Chính phủ, Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông quan tâm triển khai công tác thông tin tuyên truyền như sau:

1. Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 169/NQ-CP ngày 31/12/2021 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW, Chỉ thị số 45-CT/TW và Kết luận số 12-KL/TW của Bộ Chính trị về công tác người Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2021-2026.

- Thông tin kịp thời đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và kết quả công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài; nâng cao hiệu quả cơ chế phối hợp, phản ứng nhanh, kịp thời phản bác những luận điệu sai trái, không đúng sự thật về tình hình đất nước; tăng cường hợp tác và phát huy hiệu quả các phương tiện truyền thông của cộng đồng. Công tác người Việt Nam ở nước ngoài cần tiếp tục được triển khai toàn diện và mạnh mẽ hơn, qua đó phát huy nguồn lực to lớn, tinh thần yêu nước của đồng bào ta ở nước ngoài hướng về quê hương, đất nước; nhận thức và hành động đúng đắn, phù hợp với lợi ích quốc gia - dân tộc; đồng thời, thể hiện rõ hơn tinh cảm và trách nhiệm của Đảng, Nhà nước trong việc chăm lo cho cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

- Tuyên truyền, quán triệt Kết luận 12 của Bộ Chính trị về công tác người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới. Đẩy mạnh phổ biến, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng và thực hiện hiệu quả những chủ trương, phương hướng, nhiệm vụ về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài trong Kết luận 12 của Bộ Chính trị ở tất cả các cấp ủy, các ban, bộ, ngành, địa phương, các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, các tổ chức chính trị - xã hội, toàn thể nhân dân trong

nước và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài. Tuyên truyền các hoạt động kết nối kiều bào với quê hương gắn với những sự kiện chính trị, xã hội quan trọng của đất nước và những dịp lễ lớn của dân tộc, phù hợp với từng nhóm đối tượng kiều bào; chú trọng tuyên truyền các hoạt động hướng về cội nguồn dành cho thế hệ kiều bào trẻ nhằm giáo dục thanh niên kiều bào về truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc, qua đó nuôi dưỡng, tăng cường tình cảm gắn bó với quê hương, đồng thời nâng cao nhận thức và ý thức trách nhiệm trong việc củng cố khối đại đoàn kết dân tộc. Mở rộng tiếp xúc, vận động những cá nhân có uy tín, ảnh hưởng trong cộng đồng và sở tại hướng về đất nước; kiên trì vận động những cá nhân còn định kiến; tiếp tục quan tâm giải quyết các vấn đề do lịch sử, hậu quả chiến tranh để lại liên quan đến người Việt Nam ở nước ngoài; chủ động, kiên quyết bằng nhiều hình thức linh hoạt đấu tranh với luận điệu xuyên tạc, hành động đi ngược lại lợi ích quốc gia - dân tộc.

- Đổi mới nội dung thông tin đối ngoại đối với người Việt Nam ở nước ngoài theo hướng bám sát nhu cầu của người Việt Nam ở nước ngoài, lấy nhu cầu thông tin của kiều bào làm trung tâm, đưa thông tin bằng nhiều ngôn ngữ; tăng cường thông tin về những đóng góp của kiều bào đối với công cuộc xây dựng và phát triển đất nước. Đa dạng hóa phương thức chuyển tải thông tin, trong đó chú trọng việc duy trì và phát triển nội dung trên nền tảng số nhằm thông tin kịp thời, đầy đủ, chính xác tới cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài về những chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước ta và tình hình đất nước, nhất là những vấn đề đông đảo kiều bào quan tâm. Thông tin các tập thể, cá nhân, người Việt Nam ở nước ngoài có đóng góp tích cực cho sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Đẩy mạnh việc huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài.

2. Triển khai Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 26/10/2021 về việc tăng cường thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới. Thực hiện quyết tâm của Chính phủ thực hiện “mục tiêu kép” vừa phòng, chống dịch bệnh COVID-19, bảo vệ sức khỏe Nhân dân, vừa phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội trong trạng thái bình thường mới, đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh; định hướng tiêu dùng và vận động nhân dân tích cực sử dụng hàng Việt Nam; tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp Việt Nam nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng

bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam không chỉ tại thị trường trong nước mà còn từng bước vươn ra thị trường khu vực và thế giới. Trong năm 2022, tập trung truyền thông đến người sản xuất và các doanh nghiệp tích cực tham gia thị trường thương mại điện tử nhằm tháo gỡ khó khăn cho các đối tượng, đồng thời thông qua thị trường thương mại điện tử góp phần mở rộng thị trường phát triển kinh tế cho địa phương ở trong nước và vươn ra quốc tế.

3. UBND các huyện, thành phố, thị xã chỉ đạo Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thông cấp huyện, Đài Truyền thanh cấp xã tuyên truyền sâu rộng đến người dân thực hiện Nghị quyết số 169/NQ-CP ngày 31/12/2021 của Chính phủ trên hệ thống truyền thanh - truyền hình cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã theo các nội dung tại phần 1,2 văn bản này.

Căn cứ các nội dung trên, đề nghị các đơn vị quan tâm phối hợp triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- Ban Giám đốc Sở;
- Trung tâm VH – TT và TT cấp huyện;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**GIÁM ĐỐC**

**Đỗ Xuân Hòa**

